

**1. Información General de su empresa**

Razón Social:			
NIT:		Fecha de constitución:	
RNT:		Representante Legal:	
E-mail:			
Nombre del contacto:		Cargo:	
E-mail:			
Dirección de la empresa:			
Ciudad:		Departamento:	
Teléfono:		Celular:	
Fax:		Dirección Home Page:	

**2. Su empresa es:**

Operadora de Turismo receptivo	<input type="checkbox"/>
Agencia de viajes emisiva	<input type="checkbox"/>
Atracción Turística	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	<input type="checkbox"/>
Mayorista de Turismo	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál?	<input type="text"/>

**3. Describa la estructura de propiedad de su empresa**

Es empresa familiar	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
---------------------	----	--------------------------	----	--------------------------

¿Qué tipo de sociedad es?:

Por acciones simplificadas	<input type="checkbox"/>
Sociedad Colectiva	<input type="checkbox"/>
En comandita simple	<input type="checkbox"/>
En comandita por acciones	<input type="checkbox"/>
Anónima	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál?	<input type="text"/>

Número de socios:	<input type="text"/>	Tiene junta directiva:	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Número de miembros:	<input type="text"/>					

Breve descripción de la empresa:



#### 4. Productos o Servicios

¿Cuáles son sus principales productos y/o servicios de Turismo receptivo en Colombia?

¿En qué regiones del país las que presta el servicio?

¿Cuál es su capacidad semanal de recepción de turistas?

¿Qué porcentaje de sus clientes es turista internacional?

%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS

**5. Productos o Servicios**

Total Empleados	
¿Cuántos empleados están encargados del turismo receptivo?	
¿Cuántos empleados hablan inglés?	
¿Cuántos empleados hablan otros idiomas?	
¿Cuáles?	

**6. Indicadores de Tamaño**

	Año 20__	Año 20__	Variación
<b>Total Activos</b>			
<b>Total Ventas</b>			
<b>Número Empleados</b>			
<b>Trabajadores directos permanentes</b>			
<b>Trabajadores Temporales</b>			

**7. Certificaciones de calidad**

¿Su empresa se encuentra actualmente certificada?

Si		No		En curso	
----	--	----	--	----------	--

¿Cuál o cuáles certificaciones? \_\_\_\_\_

**8. Habilidades para expandir mercados**
*Cobertura del mercado nacional:*

% de ventas a turistas nacionales de su ciudad local	
% de ventas a turistas nacionales de otras ciudades	
% de ventas a turistas internacionales	

*Cobertura de los mercados internacionales:*

¿Ha tenido ventas internacionales?	Si		No	
¿A qué países?:				
¿Existe departamento de turismo receptivo?	Si		No	
Número de personas en receptivo:				
¿Existe departamento de mercadeo?	Si		No	
Número de personas en mercadeo				
¿Existe departamento de ventas?	Si		No	
Número de personas en ventas				



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**FICHA DE INSCRIPCIÓN  
MISIONES EXPLORATORIAS  
TURISMO**

FOR-EXP-034

FECHA: Abril 27 de 2015

Versión : 2

Página 4 de 4

**9. ¿Qué objetivos y expectativas tendría al participar en una misión de estudio?**

--