PROGRAMA Y/O PROYECTO: **DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO TURISTICO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ.**

Fecha Elaboración: 25 de junio de 2020

CONTENIDO

1. NOMBRE DEL PROYECTO
2. FICHA RESUMEN DEL PROYECTO
3. JUSTIFICACIÓN
4. MARCO LEGAL DEL PROYECTO
5. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN LOS PLANES DE DESARROLLO: NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL
6. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A POLITICAS PÚBLICAS Y/O PLANES SECTORIALES
7. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES
8. DEFINICIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO
9. CARACTERIZACIÓN D ELA POBLACIÓN
   9.1 POBLACIÓN AFECTADA
   9.2 POBLACIÓN OBJETIVO
   9.3 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS
10. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
    10.1 PROBLEMA CENTRAL
    10.2 SITUACIÓN ACTUAL CON RELACIÓN AL PROBLEMA
    10.3 ARBOL DEL PROBLEMA
11. ANALISIS DE OBJETIVOS
    11.1 OBJETIVO GENERAL -PROPOSITO
    11.2 INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL
    11.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
    11.4 ARBOL DE OBJETIVOS
12. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
    12.1 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
    12.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES Y ACTIVIDADES
13. IDENTIFICACIÓN DE RIESGO, OBJETIVO GENERAL - COMPONENTE - ACTIVIDAD
14. RELACIÓN DE LAS METAS PRODUCTOS CON LOS INDICADORES SELECCIONADOS DEL CATALOGO DE LA MGA WEB
15. VALORACION DE LOS BENEFICIOS

1. NOMBRE DEL PROYECTO

DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO TURISTICO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ.

2. FICHA RESUMEN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	***DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO TURISTICO MUNICIPAL DE PUERTO LÓPEZ.***
VALOR ESTIMADO DEL PROYECTO	$ 874.210.584,00
DEPENDENCIA RESPONSABLE	Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo (IMDERCUT)
SECTOR	TURISMO
VIGENCIA	2020 - 2023
INDICADORES	Número de redes Temáticas de Turismo apoyadas. Número de asociaciones de grupos étnicos atendidos. Marca turística diseñada y posicionada. Número de viajes promovidos. Número de acciones de promoción y divulgación realizadas.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto busca ofrecer a través de diferentes estrategias de promoción y mercadeo la oferta de recursos naturales y culturales del municipio, de los establecimientos de servicios turísticos, del comercio y demás prestadores de bienes y servicios.

Busca a través del desarrollo de actividades del proyecto divulgar las experiencias y vivencias que puede encontrar una persona, sus amigos y familia cuando se desplace al municipo de Puerto López ; a través de diferentes herramientas de promoción e imágenes el futuro visistante idealizara lo que compartira y disfrutara, durante su visita al municipio.

El proyecto permite que Una vez el municipio realiza actividades de planificación turística para el desarrollo del producto turístico competitivo y q se conoce un posible mercado para este producto local es indispensable darlo a conocer para su comercialización y venta; contribuyendo asi al desarrollo económico y social del municipio de puerto lopez.

4. MARCO LEGAL DEL PROYECTO

LEY 1558 DE 2012 "La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad."

5. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN LOS PLANES DE DESARROLLO: NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta, "Hagamos Grande al Meta 2020-2023"

DIMENSIÓN	SECTOR	PROGRAMA	COMPONENTE	META PRODUCTO

DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Instrumentos de Política de desarrollo productivo	Implementación de una política pública de internacionalización que contribuya al desarrollo económico y social del departamento

Plan de Desarrollo Económico y Social del Municipio de Puerto Lopez Meta, "Gobierno "Sano, Guia Para El Progreso 2020-2023"

LINEA ESTRATEGICA	*SECTOR*	*PROGRAMA*	*META*	*INDICADOR PDM*
II. GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN SOCIAL	SECTOR TURISMO	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO TERRITORIAL	Fortalecer las redes temáticas de turismo.	Número de redes Temáticas de Turismo apoyadas.
			Fortalecer el etnoturismo y asociaciones del municipio.	Número de asociaciones de grupos étnicos atendidos.
			Diseñar y posicionar, la marca turística del municipio	Marca turística diseñada y posicionada.
			Promover la realización de viajes de familiarización o farm trips.	Número de viajes promovidos.
			Promover la divulgación de la oferta turística del municipio.	Número de acciones de promoción y divulgación realizadas.

6. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A POLITICAS PÚBLICAS Y/O PLANES SECTORIALES

POLITICA PÚBLICA Y/O PLAN SECTORIAL	CONTRIBUCIÓN (En términos de las metas, líneas estratégicas y objetivos de las políticas públicas y/o planes sectoriales)
Política pública de turismo del Meta. Ordenanza 868 de 2014. Asamblea departamental del Meta.	Línea estratégica : 4. PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO a)Marca e imagen para el departamento del Meta. b) Plan de promoción y comercialización del Meta como destino turístico.
Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 " Turismo el Proposito que nos Une"	Meta sectorial VI. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad, Estrategia 1. Promoción turística de Colomba como destino turístico.
Plan departamental de turismo" Hagamos Grande al Meta"	Sector: Comercio Industria Y Turismo. Programa : Productividad y competitividad de las empresas del departamento del Meta**.** Metas**:** Estructurar y apropiar 5 guiones turísticos del departamento del Meta- Asistir a dos comunidades étnicas en el desarrollo de actividades de etnoturismo-Realizar y ejecutar dos planes de marketing de destino – elaborar un estudio de mercado del nuevo perfil del vistante para el destino Meta- diseñar y desarrollar un portal web de turismo departamental- crear una APP del destino Meta.

7. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

ODS Nombre del Objetivo	CONTRIBUCIÓN
8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

9. INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

8. DEFINICIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLARA EL PROYECTO

(Describa las características esenciales del lugar: Geográficas, Sociales, Económicas, y/o Ambientales que tienen influencia directa en la ejecución del proyecto)

El proyecto se desarrollara en el área urbana y rural del municipio de Puerto Lopez en todos los sitios y escenarios turísticos del municipio.

9. CARACTERISTICAS DE LA POBLACIÓN

Toda la población infantil, juvenil y adolescente del municipio de Puerto López.

	Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
	Etaria (Edad)	0 a 14 años	8.699	Proyecciones de Población 2020, DANE
	Etaria (Edad)	15 a 19 años	2.652	Proyecciones de Población 2020, DANE
	Etaria (Edad)	20 a 59 años	15.694	Proyecciones de Población 2020, DANE
	Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	3.267	Proyecciones de Población 2020, DANE
	Grupos étnicos	Población Indígena		
	Grupos étnicos	Población		

3.267

9.1 POBLACIÓN AFECTADA

30.312 Proyecciones de Población 2020, DANE

9.2 POBLACIÓN OBJETIVO

30.312 Proyecciones de Población 2020, DANE

9.3 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Indique los criterios que se tuvieron en cuenta para seleccionar la población objetivo:

En cuanto a sus características: Edad y condiciones socio económicas
El turismo es una actividad multidimensional que abarca todos los sectores de la economía y a toda la población residente en un destino turístico. Población urbana y rural.
En cuanto a la cantidad: Metas de Producto establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal
- Fortalecer las redes temáticas de turismo. - Fortalecer el etnoturismo y asociaciones del municipio. - Diseñar y posicionar, la marca turística del municipio. - Promover la realización de viajes de familiarización o farm trips. - Promover la divulgación de la oferta turística del municipio.
En cuanto a su localización: Cobertura de todo el municipio de Puerto López Meta, tanto del área rural como del área urbana.
Poblacion area urbana y rural del municipio de Puerto López: **30.312 Habitantes.** Según proyección DANE 2020.

10. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

(Por favor haga una descripción de la identificación de la necesidad)

10.1 PROBLEMA CENTRAL

Baja Divulgación, Promoción y Mercadeo Turistico Municipal.

10.2 SITUACIÓN ACTUAL CON RELACIÓN AL PROBLEMA CENTRAL

Detalle la situación existente respecto al problema (máximo 2000 caracteres):
El municipio de Puerto lópez cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales, con una oferta de bienes y servicios que requiere ser dados a conocer a nivel nacional regional e internacional gracias a los segmentos de mercado ya identificados en los estudios de mercado realizados por el gobierno departamental. Esta oferta turística del municipio se potencializara en la medida en que se incremente el flujo de turistas que visita al municipio en épocas da alta y baja temporada. Los Problemas de la baja promoción turistica del municipio, la cuerentena por la que atraviesa el mundo aunado a las problemas juridicos y financieros por los que atraviesa el mirador matapalo se ve reflejada en la baja ocupación hotelera en los últimos años así: 2016: 45.48% - 2017: 46.33% - 2018: 44.21%- 2019: 28.69%. Esta ocupación hotelera originada en servicios de alojamiento corporativos que sostienen esta industria del alojamiento local, requiere ser aprovechada por la acitidad turística y/o flujo de turistas que dinamizaran la economía y el bienestar social de los habitantes de Puerto López.

Detalle magnitud actual del problema e indicadores de referencia:
Puerto López cuenta actualmente con 39 establecimientos de servicios turísticos en busca de clientes que reactiven su actividad de alojamientos con 1236 espacios para el descanso disponibles, la actividad turística genera 155 empleos directos. El municipio tiene una oferta de 26 restaurantes que ofrecen toda clase de gastronomía típica, internacional, nacional, comidas rápidas. Se cuenta con 266 pescadores del rio Meta ubicados en toda la rivera del rio emblemático del municipio y que buscan una segunda alternativa económica que les permita usufructuar en mayor medida sus elementos de trabajo y mejorar el nivel de vida de sus familias. Igualmente la actividad agropecuaria puede ser complementada con actividades de turismo comunitario, ecoturismo y turismo de naturaleza. Existe una mano de obra cesante de 26 artesanos que requieren mayor flujo de visitantes y de sensibilización en turismo. Una ocupación hotelera por debajo de la media nacional promedio en los últimos cuatro años de 41.17 %

10.3 ARBOL DE PROBLEMAS
Anexo No 1

11. ANALISIS DE OBJETIVOS

11.1 OBJETIVO GENERAL -PROPOSITO

Divulgación, Promoción y Mercadeo Turistico Municipal

11.2 INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acciones para la divulgacion, promoción y mercadeo turistico.	**Medido a través de: Numero.** **Meta: 23** **Tipo de fuente: Informe**	**Informe de actividades del personal de apoyo tecnico y profesional del turismo adscrito al IMDERCUT**

11.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Implementación de politicas públicas de asociatividad en el municipio.
2. Acciones para fortalecer el conocimiento y promoción del potencial histórico - turístico en el municipio.
3. Promover el turismo local y el turismo sostenible en el municipio.

11.4 ARBOL DE OBJETIVOS
Anexo No 2

12. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

12.1 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA	*DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA (Describir qué se va a hacer, cómo, cuándo, dónde y para qué en relación con la resolución del problema)*	*PASA A PREPARCIÓN?*

Fortalecer y apoyar la divulgación, promoción y mercadeo del potencial turístico del Municipio.	La Administración Municipal de "Gobierno Sano, guia para el progreso" tiene como propósito diseñar e implementar la marca turistica del municipio ademas de fortalecer las redes tematicas de turismo para posicionar al municipio como un municipio turistico de la region de la orinoquia en liderazgo del Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo. Brindado el apoyo y las herramientas en busqueda de fortalecer los artesanos, el comercio y operadores turísticos y brindarles espacios para su capacitación, abriendo las puertas a inversores nacionales y estranjeros privados, asi mismo lograr gestionar recursos ante entes nacionales e internacionales para que se creen y fortalezcan la insfraestructura turistica. se realizara una caracterización e inventario ambiental, de flora y fauna, del recurso hídrico con capacidad de carga de los atractivos turísticos del municipio de Puerto López para ofrecer el turismo ecologico, sostenible, cultural y de tradiciones de nuestra región.	SI

12.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES Y ACTIVIDADES

(Por Favor haga una descripción detalladas de los objetivos – componentes y cada actividad contempada para alcanzar el producto).

- El objetivo por medio del cual se ejecutara la Implementación de politicas públicas de asociatividad en el municipio, se compone de Documentos de política que deriva en las siguientes actividades para su ejecución:

1) Capacitacion a grupos etnicos en turismo sostenible, artesaria, señalización, talleres de diseños de productos etno turisticos.
2) Apoyo a viajes de familiarizacion de periodistas y agencias de viajes turisticos al muinicipio.

- El objetivo por medio del cual se pretende implementar Acciones para fortalecer el conocimiento y promoción del potencial histórico - turístico en el municipio, se compone de Documento para la planeación estratégica en TI que

deriva en las siguientes actividades para su ejecución:

1) Fortalecimiento y capacitación para el manejo de las redes virtuales para el comercio y venta del turismo local a través del diseño e implementación de sistemas de información, Elaboración y Lanzamiento de la guía turística virtual del Puerto López, Sensibilización y capacitación en la comercialización turística virtual.
2) Diseño y posicionamiento de la marca turística del municipio para su promoción, Adelantar articulación interinstitucional para el diseño de producto turístico.

- El objetivo por medio del cual se Promovera el turismo local y el turismo sostenible en el municipio, se compone de Servicios de información implementados que deriva en las siguientes actividades para su ejecución:

1) Apoyo y asitencia (tecnica y profesional) para la promoción, divulgación del turismo local y sostenible y el mantenimiento a escenarios y sitios turisticos, Capacitación en cultura y asociatividad turística, Articular procesos de economía naranja del gobierno nacional en el turismo local.

13. IDENTIFICACIÓN DE RIESGO, OBJETIVO GENERAL - COMPONENTE – ACTIVIDAD.

OBJETIVO GENERAL	Divulgación, Promoción y Mercadeo Turistico Municipal.
DESCRIPCION DEL RIESGO	Incumplimiento de las actividades programadas durante los eventos turisticos adelantados por el Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo.
EFECTOS	Cancelación de los eventos turisticos realizados por el Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo.
MEDIDAS DE MITIGACIÓN	Supervisión directa a las actividades realizadas por el Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo.

COMPONENTE (PRODUCTOS):	Documento para la planeación estratégica en TI.

DESCRIPCION DEL RIESGO	Lluvia frecuente en la zona.
EFECTOS	Poco tiempo para el aprovechamiento y explotación de los senderos ecológicos.
MEDIDAS DE MITIGACIÓN	Cronograma de actividades en tiempo de verano.

ACTIVIDAD:	Apoyo a viajes de familiarizacion de periodistas y agencias de viajes turisticos al muinicipio.
DESCRIPCION DEL RIESGO	Accidente de algunos de los miembros que desarrolla el recorrido de familiarización con operadores y periodistas.
EFECTOS	Lesiones de gravedad o muerte de algún miembro que desarrolla el recorrido de familiarización con operadores y periodistas.
MEDIDAS DE MITIGACIÓN	Contar con el seguro de turista que desarrolla el recorrido de familiarización con operadores y periodistas.

14. RELACIÓN DE LAS METAS PRODUCTOS CON LOS INDICADORES SELECCIONADOS DEL CATALOGO DE LA MGA WEB

Homologacion Indicadores:

Indicadores PDM	Indicadores catalogo de la MGA WEB
Número de asociaciones de grupos étnicos atendidos.	Documentos de política.
Número de viajes promovidos.	Documentos de política.
Número de redes Temáticas de Turismo apoyadas.	Documento para la planeación estratégica en TI.
Marca turística diseñada y posicionada.	Documento para la planeación estratégica en TI.
Número de acciones de promoción y divulgación realizadas.	Servicios de información implementados.

15. VALORACIÓN DE LOS BENEFICIOS (Describir los ingresos o beneficios del proyecto, Indicando como se calcularon los valores)

Fortalecer el sector económico con el Aumento de ventas e ingresos a unidades micro empresariales y a operadores turisticos del municipio.

FIRMA DEL PROFESIONAL RESPONSABLE:_____
IDENTIFICACIÓN: C.C N° 1.121.835.139
CARGO: Director IMDERCUT
DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo. IMDERCUT